



Nutzung von künstlicher Intelligenz für Textoptimierung

AZAV

KI



Beschreibung

Wer an dieser Weiterbildung teilnimmt, erwirbt weit mehr als technisches Wissen über KI-gestützte Textwerkzeuge. Die Teilnehmenden entwickeln ein strategisches, praxisnahes und qualitätsorientiertes Verständnis, um Künstliche Intelligenz verantwortungsvoll zur Optimierung von Texten, Inhalten und Kommunikationsprozessen einzusetzen. Sie lernen, KI zielgerichtet zu steuern, Inhalte professionell zu überarbeiten, Schreibqualität messbar zu verbessern und digitale Werkzeuge sicher zu nutzen, um Texte schneller, klarer und wirkungsvoller zu erstellen.

Die Weiterbildung vermittelt Schritt für Schritt:

Worum geht es in der Weiterbildung?

- Entwicklung moderner Kompetenzen zur KI-gestützten Optimierung von Texten, Inhalten und redaktionellen Arbeitsabläufen.
- Professioneller Einsatz von ChatGPT, Neuroflash und anderen Tools zur Verbesserung von Stil, Struktur und Verständlichkeit.
- Anwendung bewährter Schreib- und Prompting-Methoden für hochwertige, zielgruppengerechte und suchmaschinenrelevante Texte.
- Aufbau eines qualitativen Schreib- und Feedback-Prozesses, der KI sinnvoll, kontrolliert und verantwortungsbewusst integriert.

Was bringt die Weiterbildung den Teilnehmenden konkret?

- Sicherheit beim Einsatz moderner KI-Tools zur Erstellung und Optimierung professioneller Texte aller Art.
- Deutliche Zeit- und Qualitätsgewinne durch strukturierte Prompting-Techniken, Textanalyse und intelligente Feedbackprozesse.
- Fähigkeit, KI-Ergebnisse zu prüfen, zu verbessern und an Kommunikationsziele, Markenstimme und Zielgruppen anzupassen.
- Stärkung der eigenen Schreibkompetenz durch klare Methoden, Modelle und systematische KI-gestützte Textüberarbeitung.

Was lernen die Teilnehmenden inhaltlich?

- Funktionsweise und Anwendung von KI-Systemen zur Textanalyse, Stilverbesserung, Ideenfindung und Formulierungsoptimierung.
- Nutzung von Modellen wie AIDA, PAS, 4P, Storytelling, Persona-Zielgruppenmodellen und Keyword-Strategien.
- Einsatz von ChatGPT-Prompts, Neuroflash-Tools, ContentFlash, PerformanceFlash und Feedbackprozessen für professionelle Texte.
- Techniken zur Qualitätssicherung, SEO-Optimierung, Fehleranalyse, Tonalitätsanpassung und zielgerichteten Inhaltsgestaltung.

Was bringt die Weiterbildung dem Unternehmen?

- Mitarbeitende, die KI-Tools sicher, effektiv und qualitätsorientiert für Text- und Kommunikationsaufgaben nutzen.
- Schnellere und bessere Content-Erstellung durch strukturierte Methoden, klare Schreibmodelle und zuverlässige KI-Optimierungen.
- Reduzierung von Fehlern, Missverständnissen und Zeitverlust durch systematische Textprozesse und einheitliche Qualitätsstandards.
- Höhere Effizienz, Professionalität und Konsistenz in Marketing, Kommunikation, Dokumentation und internen Textabläufen.

Am Ende der Weiterbildung bekommt der Teilnehmende ein Zertifikat und einen Nachweis über die erlangten Kompetenzen.

Inhalte / Aufbau

- ✓ KI-gestützte Textoptimierung | Einsatz von KI zur Analyse, Verbesserung und Überarbeitung von Texten, inklusive Stil, Struktur, Klarheit, Argumentation und Wirkung auf Zielgruppen.
- ✓ Professionelles Prompting | Anwendung präziser Prompt-Techniken, systematischer Eingabeformate, Rollenmodelle und strukturierter Anweisungen zur gezielten Textproduktion.
- ✓ Schreib- und Optimierungsmodelle | Sicherer Umgang mit AIDA, PAS, 4P, Storytelling, Nutzenargumentation, Zielgruppenmodellen und SEO-Methoden für hochwertige Inhalte.

- ✓ Qualitäts- und Fehleranalyse | Kompetenz, KI-Ergebnisse kritisch zu prüfen, Fehler zu erkennen, Tonalität anzupassen und Inhalte passend zum Kommunikationsziel umzuschreiben.
- ✓ SEO- und Keyword-Optimierung | Effiziente Einbindung relevanter Keywords, Meta-Strukturen, Textreihenfolgen, Überschriftenlogik und Tools für suchmaschinenoptimierte Inhalte.
- ✓ Neuroflash & KI-Tools | Nutzung von Neuroflash, ContentFlash, PerformanceFlash und weiteren Tools zur Texterstellung, Bildgenerierung, Optimierung und automatisierten Analyse.

Weitere Details

Aspekt	Details
Dauer	63 Stunden (84 Unterrichtseinheiten)
Zielgruppe	Mitarbeiter/in mit E-Mail Kontakt, Berichten oder Dokumentationen, Beschäftigte im Büro, die Ihre schriftliche Kommunikation verbessern möchten, Mitarbeitende, die Texte effizienter, klarer und professioneller gestalten möchten, Personen, die KI-Tools sicher zur Optimierung schriftlicher Kommunikation einsetzen wollen, Einsteigerinnen und Einsteiger, die KI-gestütztes Schreiben ohne Vorkenntnisse erlernen möchten, Beschäftigte aus Marketing, HR, Verwaltung, Service oder Kommunikation mit regelmäßigem Schreibanteil, Fachkräfte, die Inhalte für Social Media, Websites, interne Dokumente oder Kundentexte verbessern möchten, Selbstständige, Coaches, Agenturmitarbeitende oder Creator, die KI für professionelle Textarbeit nutzen möchten
Tools	ChatGPT Neuroflash ContentFlash PerformanceFlash ImageFlash
Voraussetzungen	Gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau; Computer mit Internetzugang
Lehrformat	Online / Live Online / Betreut
Beginn	Anfang / Mitte des Monats (nicht an Wochenenden & Feiertagen)

Aspekt	Details
Förderungen	Bis zu 100%ige Kostenübernahme mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Maßnahmennummer: 261/418/25